СОЮЗ
оптовых продовольственных рынков России
(некоммерческая организация)

141014, МО, г.Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 410

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail:souzopr@yandex.ru

от 30 января 2015 г.
№ 05-06

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийском Конкурсе на Лучшее
предприятие торговли продовольствием

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги ежегодного Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2014 год.

Основной целью этого Конкурса является развитие и совершенствование товаропроводящей инфраструктуры продовольственного рынка, повышение качества и конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке в новых экономических условиях.

Основными показателями оценки итогов Конкурса являются темпы роста объемов товарооборота торгового предприятия, удельный вес отечественного продовольствия в общих объемах реализации, рентабельность работы предприятия, внедрение новых технологий и другие показатели производственной и финансово-экономической деятельности предприятия.

Для организации более эффективного взаимодействия власти и бизнеса считаем возможным и целесообразным создавать на базе лучших предприятий торговли региональные союзы и ассоциации и заключать соответствующие соглашения с органами исполнительной власти по информационному обмену и мониторингу ситуации на продовольственном рынке.

Материалы по итогам работы предприятия за 2014 год в соответствии с Положением о Всероссийском Конкурсе необходимо представить в адрес Союза ***до 31 марта 2015 года.***

Награждение победителей Конкурса состоится *16 апреля 2015 года* в Москве в рамках Всероссийской Конференции на тему: *«Продовольственный рынок России в условиях макроэкономической нестабильности: проблемы, задачи и направления развития».*

Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

Контактный тел/факс: (495) 649-33-60; E-mail: souzopr@yandex.ru

Генеральный директор, д.э.н., профессор,
член Научно-экспертного совета Комитета
Госдумы по аграрным вопросам

С.У. Нуралиев

02-35-97
02 02 5

Утверждено:
Общим собранием Союза ОПР России
(протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение
о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития и совершенствования отечественной товаропроводящей системы, улучшения работы предприятий торговли продуктами питания, и снижения издержек в сфере товарного обращения, повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по ***следующим номинациям***:

- *Лучший оптовый продовольственный рынок*;
- *Лучший оптово-розничный рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучший торговый центр;*
- *Лучшее предприятие оптовой торговли;*
- *Лучшее предприятие розничной торговли;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.

2.4. Необходимым условием участия в Конкурсе является наличие рекомендации органов исполнительной власти или решение Общего собрания коллектива предприятия.

2.5. ***Основными показателями оценки*** итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.6. ***Для участия в Конкурсе*** предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России ***в срок до 31 марта т.г. следующие документы***:

• заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;

• информационное письмо о работе предприятия и краткую характеристику на его руководителя;

• основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;

• рекомендация органов исполнительной власти или решение Общего собрания коллектива предприятия на участие в Конкурсе;

• копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей;

2.7. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный и предыдущий периоды работы.

2.8. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.

2.9. В зависимости от количества набранных баллов участники Конкурса будут награждаться соответствующими Дипломами.

2.10. Решение об итогах Всероссийского Конкурса принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1.Победители Конкурса награждаются Дипломами в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение
к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие
торговли продовольственными товарами
Российской Федерации"

Основные показатели оценки итогов Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации "

№ п/п	Критерии оценки итогов Конкурса	Ед. изм.	2013 год	2014 год	2014г. к 2013г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Уд. вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза ОПР России:
Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»
р/счет 40703810338050100576 ОАО «Сбербанк России», г. Москва,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200